



Projekt „Stawiamy na zawodowców” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

|   |   |         |                |
|---|---|---------|----------------|
|   | <p>Sprzedaż bezpośrednia<br/>Produkty i usługi agrowypoczynku<br/>Produkty i usługi agrosportu<br/>Produkty i usługi agrorozrywki<br/>Produkty i usługi agroterapii<br/>Produkty i usługi związane z etnografią</p>   |         |                |
| <b>3. – TAI TMR - Zajęcia specjalistyczne /staże i praktyki - Podręczniki z zakresu agroturystyki</b> |   |         | <b>21 szt.</b> |
| 1.  | <p>Podręcznik z zakresu agroturystyki zawiera co najmniej:<br/>Pojęcie agroturystyki<br/>Funkcje agroturystyki<br/>Ekonomika agroturystyki<br/>Marketing w agroturystyce<br/>Organizacja agroturystyki<br/>Zarządzanie agroturystyką<br/>Gospodarcze i społeczne znaczenie agroturystyki<br/>Zjawiska warunkujące rozwój agroturystyki<br/>Niska dochodowość gospodarstw rolnych<br/>Pozarolnicze źródła dochodów ludności rolniczej w Polsce<br/>Sytuacja dochodowa ludności rolniczej w wybranych krajach europejskich a pozarolnicze źródła utrzymania<br/>Urbanizacja i jej konsekwencje dla agroturystyki<br/>Redystrybucja dochodu z miasta do wsi<br/>Agroturystyk± jako metoda zbytu produktów rolnych<br/>Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich<br/>Przemiany rolnictwa i terenów wiejskich<br/>Koncepcje i definicje<br/>Elementy rozwoju wielofunkcyjnego<br/>Powstanie i rozwój koncepcji wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich w Unii Europejskiej<br/>Przestrzeń agroturystyczna<br/>Definicje przestrzeni agroturystycznej<br/>Waloryzacja przestrzeni agroturystycznej<br/>Cechy przestrzeni agroturystycznej<br/>Parki krajobrazowe i narodowe<br/>Przestrzeń agroturystyczna Polski<br/>Kształtowanie przestrzeni agroturystycznej<br/>Przykład kształtowania przestrzeni agroturystycznej</p> | 21 szt. |                |